Приложение № 3

к государственной целевой программе

«Поддержка и развитие туризма в

Приднестровской Молдавской Республике»

на 2019–2026 годы

-- ***Приложение в новой редакции (З-н № 340-ЗИ-VII от 08.11.23г);***

-- ***Приложение в новой редакции (З-н № 54-ЗИ-VII от 03.04.24г);***

Мероприятия государственной целевой программы

«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы,

финансируемые за счет средств республиканского бюджета на соответствующий финансовый год

(рубли Приднестровской Молдавской Республики)

| № | Мероприятие | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Итого |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Организация и проведение собственного ежегодного международного туристского форума с элементами ярмарки-выставки | 419 707 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 572 393 | 589 565 | 1 581 665 |
| 2. | Создание образовательного центра для повышения квалификации персонала сферы туризма | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 000  | 40 000 | 78 000 |
| 3. | Проведение ежегодного международного инвестиционного форума как элемента развития конгрессно-делового туризма | 500 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 597 026 | 614 937 | 1 711 963 |
| 4. | Разработка дизайна торговой марки туристского продукта республики в целом, а также отдельных городов и районов Приднестровской Молдавской Республики | 171 423 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 171 423 |
| 5. | Разработка и изготовление полиграфической продукции, направленной на продвижение Приднестровья как туристического направления | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 000 | 100 000 | 100 000 | 300 000 |
| 6. | Разработка концепции и создание национального стенда для участия в международных специализированных выставках | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 000 | 0 | 59 000 |
| 7. | Разработка и издание туристских карт по городам и районам, а также Приднестровской Молдавской Республике в целом, с определением рекомендованных туристских объектов, мест размещения, общественного питания, транспортных и иных организаций (учреждений) | 38 800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41 644 | 45 808 | 50 389 | 176 641 |
| 8. | Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта  | 54 950 | 0 | 195 000 | 56 598 | 281 059 | 300 000 | 330 000 | 363 000 | 1 580 607 |
| 9. | Разработка, поддержка и продвижение интернет-сайта «Познавай Приднестровье» с полной информацией для туристов, внутренних и въездных | 40 000 | 25 000 | 19 000 | 19 000 | 40 000 | 44 765 | 45 000 | 49 000 | 281 765 |
| 10. | Ежегодное участие в международных туристских выставках, а также продвижение туристской дестинации на электронных туристских выставках | 0 | 31 760 | 0 | 0 | 38 000 | 125 897 | 135 000 | 135 000 | 465 657 |
| 11. | Разработка каталога поставщиков туристских услуг, в том числе национальной гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, пунктов общественного питания, транспортных компаний, организаций, предоставляющих медицинские услуги | 44 700 | 0 | 0 | 0 | 55 000 | 0 | 0 | 55 000 | 154 700 |
| 12. | Спонсирование спортивных мероприятий туристскойнаправленности | 30 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 000 | 35 822 | 36 896 | 164 718  |
| 13. | Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий ручной работы ремесленников Приднестровской Молдавской Республики | 19 189 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 762 | 49 195 | 116 146 |
| 14. | Разработка контента, приобретение программного обеспечения, установка на территории Приднестровской Молдавской Республики в местах наибольшей проходимости туристов интерактивных информационных терминалов с информацией о маршрутах, расписании движения, ценах и др. (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации) и их сопровождение | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 350 000 | 0 | 350 000 |
| 15. | Установка указателей основных туристских достопримечательностей и маршрутов к ним согласно утвержденным требованиям | 0 | 46 350 | 63 000 | 283 555 | 0 | 182 895 | 103 732 | 114 105 | 793 637 |
| 16. | Разработка и установка новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке | 37 365 | 0 | 0 | 0 | 29 900 | 0 | 44 777 | 46 120 | 158 162 |
| 17. | Оборудование туристских объектов информационными стендами (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации), создание аудиогидов | 0 | 0 | 0 | 155 388 | 166 300 | 52 175 | 180 000 | 180 000 | 733 863 |
| 18. | Разработка, распространение и поддержка мобильного приложения – удобной цифровой версии путеводителя | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330 000 | 330 000 |
| 19. | Разработка рекламного видеофильма и серии короткометражных рекламных роликов, направленных на продвижение туристского продукта республики | 90 570 | 0 | 0 | 0 | 50 000 | 0 | 0 | 0 | 140 570 |
| 20. | Установка стационарныхсанитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в местах, наиболее посещаемых туристами, в том числе по пути следования туристских маршрутов | 112 378 | 0 | 0 | 254 781 | 266 376 | 0 | 275 000 | 275 000 | 1 183 535 |
| 21. | Организация доступа туристов к глобальной сети Интернет путем создания (строительства) и оборудования новых зон Wi-Fi | 0  | 0 | 18 910 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 910 |
| 22. | Реализация мероприятий, направленных на создание условий для движения велосипедного транспорта по улично-дорожной сети, в том числе разработка проектно-сметных документаций |  |  |  | 154 371 | 22 000 | 0 | 0 | 120 000 | 296 371 |
| ИТОГО | 1559 082 | 103 110 | 295 910 | 923 693 | 948 635 | 909 376 | 2 959 320 | 3 148 207 | 10 847 333 |